



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Agronegocios y Comercialización de Productos del Sector Agropecuario
Clave de la asignatura:	ATF-2503
SATCA¹:	3-2-5
Carreras:	Ingeniería en Agronomía, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable.

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">La materia se centra en la gestión de empresas del sector agropecuario, abarcando desde la producción y transformación hasta la distribución y comercialización de productos agrícolas y pecuarios. Su propósito es que los estudiantes comprendan los procesos de valor en la cadena agroalimentaria y las estrategias para maximizar la rentabilidad y sostenibilidad de los agronegocios

Intención didáctica
<p>El programa de la asignatura de Agronegocios y Comercialización de Productos del Sector Agropecuario se organiza en cinco temas fundamentales.</p> <p>En la unidad número uno, se busca introducir a los estudiantes en los conceptos económicos básicos que rigen los agronegocios, centrándose en los tratados de libre comercio y su impacto en el mercado agropecuario. Los estudiantes explorarán el equilibrio de mercado, así como las teorías del consumidor y del productor, para comprender las dinámicas que afectan la oferta y la demanda en el sector.</p> <p>En la unidad número dos, se desarrollará una comprensión profunda de las cadenas de valor en la agroindustria y agroalimentación. Los estudiantes identificarán y analizarán los actores involucrados y aprenderán a evaluar el desempeño de las cadenas, enfatizando su importancia en la competitividad del sector.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



En la unidad número tres, se abordarán aspectos clave de la administración de la calidad y seguridad en las cadenas agroalimentarias. Los estudiantes se familiarizan con el marco legislativo, los sistemas de aseguramiento de calidad, y la normatividad mexicana en inocuidad alimentaria, preparando a los futuros profesionales para garantizar productos seguros y de calidad en el mercado.

En la unidad número cuatro, se introducirá a los estudiantes en la elaboración de planes de negocios específicos para el sector agroindustrial. Los temas incluirán el análisis situacional de proyectos, investigación de mercado, y proyecciones financieras, equipando a los estudiantes con herramientas prácticas para emprender y gestionar agroempresas exitosas.

En la unidad número cinco, se fomentará el desarrollo de habilidades de liderazgo e innovación estratégica en el sector agroindustrial. Los estudiantes explorarán diferentes estilos de liderazgo, la importancia de la colaboración en equipo y cómo implementar innovaciones estratégicas que respondan a las demandas cambiantes del mercado, asegurando así la sostenibilidad y crecimiento de las agroempresas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Tlajomulco 28 de octubre del 2024	Academia	Foro Regional Bajío "Actualización Curricular para la Consolidación de Proyectos Estratégicos TecNM" de la mesa de trabajo Agroindustrial.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">Examinar los procesos de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios en los territorios, desde la óptica de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Este análisis se centrará en las contribuciones teóricas y metodológicas que facilitan la comprensión de la realidad del campo mexicano, así como de las agroempresas y los actores involucrados en cada etapa de la cadena. Se adoptará un enfoque sistemático e interdisciplinario para identificar las problemáticas y sugerir posibles alternativas de solución.



5. Competencias previas

- Conocimiento básico de economía
- Habilidades de análisis crítico
- Comprensión de la cadena de suministro
- Conocimientos sobre agroecosistemas
- Conocimientos en administración de calidad
- Capacidades de investigación de mercado
- Conocimientos en elaboración de planes de negocio
- Conocimientos de liderazgo y trabajo en equipo
- Conocimientos en innovación
- Conocimiento sobre normativas y regulaciones

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Teoría Económica de los Agronegocios.	<ul style="list-style-type: none">1.1. Introducción a los Tratados de Libre Comercio en México.1.2. Formación del Equilibrio de Mercado en los Agronegocios.1.3. Teoría del Consumidor en el Sector Agropecuario.1.4. Teoría del Productor en los Agronegocios1.5. Equilibrio de Mercado y Óptimo de Pareto1.6. Teoría del Libre Mercado en los Agronegocios1.7. Estudio de Mercado y Economía de Escala para Agroempresas1.8. Nuevos Escenarios en México para las Empresas Rurales
2	Cadenas de valor en la agroindustria y la agroalimentación	<ul style="list-style-type: none">2.1 Definición de Cadenas Agroindustriales y Agroalimentarias2.2 Perspectivas Teóricas y Metodológicas de las Cadenas Agroindustriales y Agroalimentarias2.3 Identificación y Análisis de los Actores en las Cadenas Agroindustriales y Agroalimentarias2.4 Estudio de Casos de Cadenas Agroindustriales y Agroalimentarias2.5 Indicadores de Desempeño en la Cadena de Valor, Cadena de Suministro y Logística



3	Administración de la calidad y seguridad en las cadenas agroalimentarias	<ul style="list-style-type: none">3.1 Conceptos y Definiciones3.2 Marco Legislativo Internacional del Sector Alimentario3.3 Sistemas de Aseguramiento de la Calidad Sanitaria3.4 Inocuidad Alimentaria y Normatividad Mexicana3.5 Etiquetado de Productos y Denominación de Origen3.6 Prevención de Fraudes Alimentarios3.7 Certificación y Fundamentos de Estándares Internacionales3.8 Gestión de la Trazabilidad3.9 Estudios de Caso.
4	Elaboración del Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none">4.1 Introducción a los Elementos del Plan de Negocios4.2 Análisis Situacional del Proyecto4.3 Investigación de Mercado y Estrategias de Comercialización4.4 Estructura Organizativa y Gestión Administrativa4.5 Proyecciones Financieras y Análisis de Viabilidad.
5	Liderazgo e Innovación Estratégica en el Sector Agroindustrial	<ul style="list-style-type: none">5.1 Clasificación de Líderes5.2 Diferencias entre Liderazgo y Dirección5.3 Comparación entre Liderazgo y Administración5.4 Colaboración en Equipo5.5 Innovación Estratégica5.6 Motivos para Innovar5.7 Transición de la Innovación a la Innovación Estratégica5.8 Método de Benchmarking5.9 Generación de Ideas Originales.



7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Teoría Económica de los Agronegocios	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Analizar y aplicar conceptos económicos fundamentales en el contexto de los agronegocios, incluyendo el estudio de tratados de libre comercio, equilibrio de mercado, teorías del consumidor y productor, y la economía de escala, para desarrollar estrategias que optimicen la producción y comercialización en el sector agropecuario. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis económico en el ámbito de los agronegocios, permitiendo a los estudiantes identificar oportunidades y desafíos en el entorno agropecuario y formular soluciones efectivas que contribuyan al desarrollo sostenible y competitivo del sector.	<ul style="list-style-type: none">Análisis de Casos de Mercado: Investigar un producto agrícola y analizar su oferta, demanda y cómo los tratados de libre comercio afectan sus precios y cantidades.Simulación de Consumidor y Productor: Participar en una simulación de mercado, asumiendo roles de consumidores y productores para observar su impacto en el equilibrio de mercado.Plan de Innovación para Agroempresas Rurales: Desarrollar un plan de negocio que aproveche los tratados comerciales y estrategias de innovación para mejorar la competitividad de agroempresas rurales.
2. Cadenas de valor en la agroindustria y la agroalimentación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Comprender y analizar las cadenas de valor en la agroindustria y agroalimentación, identificando actores clave y aplicando perspectivas teóricas y metodológicas para evaluar su eficiencia. Emplear indicadores de desempeño en la cadena de valor, cadena de suministro y logística, y desarrollar un análisis integral a través de estudios de caso específicos en el sector agroalimentario.	<ul style="list-style-type: none">Investigación sobre Cadenas Agroindustriales: Realizar un análisis de una cadena agroindustrial específica, identificando sus principales actores, sus roles y cómo se interrelacionan para crear valor a lo largo de la cadena.Estudio de Caso de una Cadena Agroalimentaria: Investigar un caso práctico de una cadena agroalimentaria, analizando sus métodos de operación, desafíos y éxitos, y presentar conclusiones sobre su desempeño y sostenibilidad.



3. Administración de la calidad y seguridad en las cadenas agroalimentarias	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Desarrollar habilidades para aplicar enfoques analíticos en el diagnóstico de sistemas agroindustriales y agroalimentarios, fortaleciendo capacidades para identificar, evaluar y proponer mejoras en la logística y cadena de valor.	<ul style="list-style-type: none">Evaluación de Indicadores de Desempeño: Seleccionar una cadena agroindustrial y recopilar datos sobre indicadores de desempeño específicos, evaluando su eficiencia y efectividad en la cadena de suministro y logística, y proponiendo estrategias de mejora.
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Aplicar principios y normativas de calidad e inocuidad en las cadenas agroalimentarias, comprendiendo los marcos legislativos nacionales e internacionales y los sistemas de aseguramiento sanitario. Identificar procedimientos de etiquetado, denominación de origen y prevención de fraudes, integrando conceptos de certificación y trazabilidad para asegurar la seguridad alimentaria. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Desarrollar habilidades analíticas y técnicas para implementar estándares de calidad en la agroindustria, aplicando criterios de certificación y trazabilidad que refuercen la seguridad y la confianza en los productos agroalimentarios en un entorno global.	<ul style="list-style-type: none">Análisis del Marco Legislativo Alimentario: Investigar y analizar el marco legislativo internacional que regula el sector alimentario, enfocándose en las leyes y normas que afectan la calidad e inocuidad de los productos agroalimentarios. Presentar un informe que resuma las principales regulaciones y su impacto en la industria.Estudio de Sistemas de Aseguramiento de la Calidad: Realizar un estudio comparativo de diferentes sistemas de aseguramiento de la calidad sanitaria utilizados en la agroindustria. Evaluar cómo estos sistemas garantizan la inocuidad alimentaria y la conformidad con las normativas mexicanas, presentando recomendaciones para mejorar los procesos existentes.Simulación de Gestión de Trazabilidad: Desarrollar una simulación en la que se gestione la trazabilidad de un producto agroalimentario desde su producción hasta su distribución. Incluir aspectos como etiquetado, certificación y prevención de fraudes, y presentar un análisis sobre la importancia de la trazabilidad en la seguridad alimentaria.



4. Elaboración del Plan de Negocios	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Desarrollar un plan de negocios integral para proyectos agroindustriales, que incluya el análisis situacional, investigación de mercado, estrategias de comercialización, estructura organizativa y proyecciones financieras, a fin de evaluar la viabilidad económica y operativa de la iniciativa. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Fomentar habilidades de planificación estratégica y análisis crítico en el ámbito agroindustrial, aplicando conocimientos de mercado, administración y finanzas para diseñar proyectos sostenibles y competitivos en un entorno de negocios dinámico.	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo de un Plan de Negocios Integral: Crear un plan de negocios completo para una agroempresa ficticia. Incluir todos los elementos esenciales, como la descripción del proyecto, análisis situacional, investigación de mercado y estrategias de comercialización. Presentar el plan de manera estructurada, destacando la propuesta de valor y los objetivos estratégicos.Análisis de Caso de Éxito en Agroempresas: Investigar un caso de éxito de una agroempresa que haya implementado un plan de negocios eficaz. Analizar los factores que contribuyeron a su éxito, enfocándose en su estructura organizativa, gestión administrativa y proyecciones financieras. Elaborar un informe que resuma los hallazgos y las lecciones aprendidas.Simulación de Proyecciones Financieras: Participar en una actividad práctica donde se simule la elaboración de proyecciones financieras para una nueva agroempresa. Utilizar datos de mercado y análisis situacional para estimar ingresos, costos y rentabilidad. Presentar un análisis de viabilidad que considere diferentes escenarios y su impacto en la sostenibilidad del negocio.
5. Liderazgo e Innovación Estratégica en el Sector Agroindustrial	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Desarrollar habilidades de liderazgo y aplicar estrategias de innovación en el ámbito agroindustrial, a través de la identificación de tipos de liderazgo, la gestión eficaz de equipos, y la implementación de procesos de benchmarking y generación de ideas originales que impulsen la	<ul style="list-style-type: none">Proyecto de Innovación Colaborativa: Formar equipos de trabajo para desarrollar un proyecto de innovación que aborde un desafío específico en el sector agroindustrial. Cada equipo debe clasificar diferentes tipos de líderes dentro de su grupo y definir roles claros. Deberán presentar su propuesta, destacando el enfoque estratégico, los motivos para innovar y cómo planean implementar la colaboración en equipo para llevar a cabo el proyecto.



competitividad y el crecimiento sostenible del sector.

Genérica(s):

- Promover el liderazgo efectivo y la innovación estratégica en entornos colaborativos, fomentando una cultura de mejora continua y capacidad de adaptación en el sector agroindustrial para enfrentar los desafíos del mercado global.

- **Análisis de Estilos de Liderazgo en la Agroindustria:** Investigar y analizar diferentes estilos de liderazgo utilizados en empresas agroindustriales exitosas. Elaborar un informe que compare liderazgo y dirección, así como liderazgo y administración. Incluir ejemplos concretos de cómo estos estilos impactan la innovación y la efectividad organizacional, y presentar los hallazgos a la clase.
- **Estudio de Benchmarking de Innovación:** Realizar un estudio de benchmarking enfocado en una empresa agroindustrial innovadora. Evaluar sus prácticas de innovación estratégica y las razones detrás de su éxito. Basándose en este análisis, cada grupo deberá generar ideas originales que puedan implementarse en otras agroempresas, explicando cómo estas ideas pueden facilitar la transición de la innovación a la innovación estratégica. Presentar las ideas en un foro de discusión para obtener retroalimentación de otros grupos.



8. Práctica(s)

1. Teoría Económica de los Agronegocios

Práctica: Análisis del impacto de los Tratados de Libre Comercio en el Sector Agrícola.

Objetivo: Evaluar cómo los Tratados de Libre Comercio han afectado la oferta y la demanda de productos agrícolas en México, analizando casos específicos y sus repercusiones en el equilibrio del mercado.

2. Cadenas de Valor en la Agroindustria y la Agroalimentación

Práctica: Mapeo de la Cadena de Valor de un Producto Agroalimentario.

Objetivo: Identificar y representar gráficamente los diferentes actores y procesos involucrados en la cadena de valor de un producto agroalimentario específico, evaluando su interdependencia y el flujo de recursos.

3. Administración de la Calidad y Seguridad en las Cadenas Agroalimentarias

Práctica: Evaluación de Sistemas de Aseguramiento de Calidad en un Producto Agroalimentario.

Objetivo: Realizar un análisis crítico de los sistemas de aseguramiento de calidad y normativas de inocuidad alimentaria aplicables a un producto agroalimentario específico, identificando áreas de mejora y oportunidades para la certificación.

4. Elaboración del Plan de Negocios

Práctica: Desarrollo de un Plan de Negocios para una Agroempresa.

Objetivo: Crear un plan de negocios integral para una agroempresa, que incluya análisis situacional, investigación de mercado, estructura organizativa y proyecciones financieras, preparando a los estudiantes para la implementación de su propio proyecto.

5. Liderazgo e Innovación Estratégica en el Sector Agroindustrial

Práctica: Simulación de un Taller de Innovación Estratégica.

Objetivo: Diseñar y ejecutar un taller en el que los participantes apliquen diferentes estilos de liderazgo y métodos de benchmarking para generar ideas innovadoras, fomentando la colaboración y la creatividad en el ámbito agroindustrial.

•



9. Proyecto de asignatura

Desarrollo de un Proyecto Agroindustrial Sostenible

Descripción de la Actividad:

Los estudiantes formarán equipos para desarrollar un proyecto agroindustrial sostenible que abarque todos los temas del temario. Cada equipo deberá presentar un informe y una presentación sobre su proyecto, integrando aspectos económicos, de cadena de valor, calidad y seguridad, planificación de negocios y liderazgo.

Estructura de la Actividad:

1. Definición del Proyecto (Teoría Económica de los Agronegocios):

- Seleccionar un producto agroindustrial específico (por ejemplo, un cultivo o un producto alimentario) y realizar un análisis de mercado que considere la oferta, la demanda, y el impacto de los tratados de libre comercio.

2. Análisis de la Cadena de Valor (Cadenas de Valor en la Agroindustria y la Agroalimentación):

- Mapear la cadena de valor del producto seleccionado, identificando todos los actores involucrados (productores, procesadores, distribuidores, etc.) y sus funciones.

3. Evaluación de la Calidad y Seguridad (Administración de la Calidad y Seguridad en las Cadenas Agroalimentarias):

- Investigar las normativas de calidad e inocuidad alimentaria aplicables al producto, incluyendo los sistemas de aseguramiento de calidad y estrategias para prevenir fraudes alimentarios.

4. Elaboración del Plan de Negocios (Elaboración del Plan de Negocios):

- Desarrollar un plan de negocios que incluya:
 - Análisis situacional.
 - Estrategias de comercialización.
 - Estructura organizativa.
 - Proyecciones financieras.

5. Liderazgo e Innovación (Liderazgo e Innovación Estratégica en el Sector Agroindustrial):

- Definir el estilo de liderazgo que se aplicará en el proyecto y establecer un plan para fomentar la innovación estratégica, incluyendo la generación de ideas originales y la implementación del método de benchmarking para mejorar el desempeño.
-

Objetivo de la Actividad: Integrar conocimientos y habilidades adquiridas en todas las unidades del temario, fomentando el trabajo en equipo y la aplicación práctica de conceptos teóricos para desarrollar un proyecto agroindustrial sostenible que considere aspectos económicos, de calidad, de planificación y de liderazgo.



10. Evaluación por competencias

Evaluación de las Competencias del Temario

Criterios de Evaluación (Total: 100 puntos):

1. **Teoría Económica de los Agronegocios (0-20 puntos)**
 - Análisis de tratados de libre comercio y su impacto en el mercado.
 - Comprensión de la teoría del consumidor y del productor.
2. **Cadenas de Valor en la Agroindustria (0-20 puntos)**
 - Definición y análisis de cadenas agroindustriales y agroalimentarias.
 - Identificación de actores y evaluación de indicadores de desempeño.
3. **Administración de la Calidad y Seguridad (0-20 puntos)**
 - Conocimiento de normativas de calidad e inocuidad.
 - Aplicación de trazabilidad y prevención de fraudes.
4. **Elaboración del Plan de Negocios (0-20 puntos)**
 - Estructuración de un plan de negocios con análisis situacional.
 - Evaluación de estrategias de mercado y proyecciones financieras.
5. **Liderazgo e Innovación Estratégica (0-20 puntos)**
 - Identificación de estilos de liderazgo en el sector agroindustrial.
 - Propuestas de innovación estratégica y benchmarking.

11. Fuentes de información

Bibliografía básica

1. Ballou, H. Ronald. 2004. Logística: Administración de la cadena de suministro. Editorial Pearson.
2. Bourlakis, Michael A., and Weightman, Paul W. 2004. Food Supply Chain Management. Blackwell Publishing.
3. Calderón Salazar, J.A. 2014. 20 Años del TLCAN: su impacto en la balanza de pagos, agricultura y vulnerabilidad externa de la economía mexicana. Ed. MAPorrua. México. ISBN: 978-607-401-912-4. 298 p.
4. Carayannis, E. C. 2019. Innovation, Technology, and Knowledge Management. Springer.
5. Chandrasekaran, N., and Raghuram. 2014. Agribusiness Supply Chain Management. Taylor & Francis Group.
6. Curley, M., and Salmelin, B. 2018. Open Innovation 2.0. Springer.
7. FAO. 2018. The State of Agricultural Commodity Markets 2018: Agricultural trade, climate change and food security. Rome.
8. FAO and WTO. 2017. Trade and Food Standards. <http://www.fao.org/3/a-i7407e.pdf>
9. Kalaitzandonakes, N., Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., and Rozakis, S. 2018. From Agriscience to Agribusiness: Theories, Policies and Practices in Technology Transfer and Commercialization. Springer.
10. Lerma Kichner, Alejandro E., and Bárcena Juárez, Sergio. 2013. Planeación comercial: Guía práctica. Editorial Alfa y Omega.
11. Lerma Kichner, Alejandro E., and Castro Márquez, Enrique. 2010. Comercio y Marketing Internacional. Cuarta Edición. Editorial CENGAGE.



12. Long, Douglas. 2013. *Logística Internacional*. Editorial Limusa.
13. Norwood, F. B., and Lusk, L. 2018. *Agricultural Marketing and Price Analysis*. Waveland Press, Inc. 445 pp.
14. Petersen, B., Nüssel, M., Hamer, M., Maldonado Simán, E., Altamirano Cárdenas, R., Martínez Hernández, P. A., and Valdivia Alcalá, R. 2015. *Gestión de la Calidad y Riesgos en las Cadenas Agroalimentarias*. bba Biblioteca Básica de Agricultura. 413 p.
15. Reed, M. 2016. *International Trade in Agricultural Products*. Pearson Education Inc. 463 pp.
16. Walter, Nicholson, and Snyder, Christopher. 2011. *Microeconomía intermedia y su aplicación*. Editorial CENGAGE.

Bibliografía complementaria

1. Blanchard, D. 2007. *Supply Chain Management Best Practices*. Wiley. 288 pp.
2. Govindan, A. 2013. *Food Safety Made Easy*. International Institute for Certification and Training.
3. Grumezescu, A., and Butu, A. 2018. *Food Safety and Preservation: Modern Biological Approaches to Improving Consumer Health*. Academic Press. 696 pp.
4. Rottenberg, Linda. 2016. *Loco por emprender: desafía las normas convencionales*. Primera edición. Editorial Penguin Random House.
5. Schwab, Klaus, World Economic Forum. 2016. *The Global Competitiveness Report 2015-2016*.